

# **IMPLEMENTASI PROGRAM REVITALISASI PASAR TRADISIONAL**

## **DI KOTA SURAKARTA**

**(Studi Kasus Pasar Ngemplak Surakarta)**



**Disusun Oleh :**

**DHIKA ADI PRADHANA**

**D1112003**

**SKRIPSI**

**Disusun Guna Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai  
Gelara Sarjana Ilmu Sosial dan Politik  
Program Studi Administrasi Negara**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**2015**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Penguji Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Drs. Sudarmo', written over a horizontal line.

Drs. Sudarmo, M.A., Ph.D.  
NIP. 19631101 1990031 002

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah Diuji dan Disahkan Oleh Panitia Penguji Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Pada hari : Rabu

Tanggal : 5 Agustus 2015

Panitia Penguji :

1. Drs. Budiarto, M.Si  
NIP. 19540602 198503 1 006

(.....)  
Ketua

2. Dr. Rina Herlina Haryanti, S.Sos, M.Si  
NIP. 19791120 200604 2 001

(.....)  
Sekretaris

3. Drs. Sudarmo, M.A, PhD  
NIP. 19631101 199003 1 002

(.....)  
Penguji

Mengetahui,  
Dekan  
  
Prof. Dr. Hj. Ismi Dwi Astuti N., M.Si  
NIP. 19610825 198601 2 001

## **MOTTO**

*“Mengucap syukurlah dalam segala hal, sebab itulah yang dikehendaki Allah di dalam Kristus Yesus bagi kamu.”*

*( 1 Tesalonika 5 : 18 )*

*“Diberkatilah orang yang mengandalkan TUHAN, yang menaruh harapannya pada TUHAN!”*

*( Yeremia 17 : 7 )*

*“Kalau kamu tidak mau belajar dari kesalahanmu, jangan terkejut bila hasil yang kamu terima selalu sama dan kegagalanmu terus berulang”*

*( Penulis )*

## **PERSEMBAHAN**

Dengan penuh ucapan syukur, karya sederhana ini penulis

persembahkan kepada:

- ❖ Kedua orang tuaku dan adikku yang tercinta untuk kasih sayang,  
doa, dan dukungan yang tidak pernah habis diberikan
- ❖ Teman-temanku yang tak bisa disebutkan satu per satu
- ❖ Almamaterku UNS

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan anugrahNya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi yang berjudul “Implementasi Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Kota Surakarta (Studi Kasus Pasar Ngemplak Surakarta)” ini merupakan tugas akhir penulis dalam menyelesaikan studi dan memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana sosial di Program Studi Ilmu Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam kesempatan ini dengan segenap ketulusan dan kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, mengarahkan dan memberi dorongan hingga tersusunnya skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. Sudarmo, M.A., Ph.D selaku Pembimbing, yang senantiasa memberi bimbingan, arahan, dan motivasi dengan sabar dan ikhlas sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Dra. Lestariningsih, M.Si selaku Pembimbing Akademik, terima kasih atas bimbingan akademis yang telah diberikan selama ini.
3. Prof. Dr. Hj. Ismi Dwi Astuti N., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret.
4. Dr. Kritina Setyowati, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret.
5. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Administrasi yang telah memberikan pengetahuan dan pemikirannya selama penulis menempuh studi.
6. Kepala Dinas Pengelolaan Pasar Kota Surakarta dan segenap staff Dinas Pengelolaan Pasar yang telah memberikan izin penelitian dalam rangka penyusunan skripsi ini.
7. Kepala Pasar, pengurus paguyuban dan pedagang Pasar Ngemplak Surakarta yang banyak memberikan informasi dalam penyusunan skripsi ini.

8. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan dan kemampuan dalam skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Surakarta,       Agustus 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Balakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Implementasi Kebijakan.....	9
B. Revitalisasi.....	27
C. Pasar Tradisional.....	31
D. Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian.....	37
C. Sumber Data.....	38
D. Teknik Pengumpulan Data.....	40
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	41
F. Validitas Data.....	42



G. Teknik Analisis Data.....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	46
1. Letak Geografi.....	46
2. Kependudukan.....	47
3. Potensi Wilayah.....	48
4. Pasar Ngemplak.....	49
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	51
1. Implementasi Program Revitalisasi Pasar Ngemplak Surakarta.....	53
1.1 Proses Implementasi Program Revitalisasi Pasar Ngemplak Surakarta.....	53
1.2 Output-output Kebijakan .....	56
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Implementasi Revitalisasi Pasar Ngemplak.....	60
2.1. Standar dan Sasaran Kebijakan.....	60
2.2. Tingkat Kepatuhan dan responsivitas kelompok sasaran...	67
2.3. Sumber Daya.....	73
2.4. Komunikasi Antar Organisasi dan Penguatan Aktivitas...	81
2.5. Karakteristik Agen Pelaksana.....	89
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel VI.1 : Pelaksanaan Sosialisasi Revitalisasi Pasar Ngemplak Kota Surakarta.....	84
Tabel VI.2 Matrik Penilaian Implementasi Program Revitalisasi Pasar Ngemplak pada 5 Indikator .....	93

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	: Model Implementasi Kebijakan George C. Edward III.....	15
Gambar II.2	: Model Implementasi Kebijakan Merilee S. Grindle.....	16
Gambar II.3	: Model Implementasi Kebijakan Daniel A. Mazmanian dan Paul A. Sabatier .....	21
Gambar II.4	: Model Implementasi Kebijakan Donalds S. Van Meter dan Carl E. Van Horn.....	23
Gambar III.1	: Model Analisis Interaktif .....	45
Gambar IV.1	: Bangunan Fisik Pasar Ngemplak.....	50
Gambar IV.2	: Bangunan Fisik Pasar Ngemplak.....	51
Gambar IV.3	: Pedagang di dalam Pasar Ngemplak .....	66
Gambar IV.4	: Pedagang kios Pasar Ngemplak.....	66
Gambar IV.5	: Kamar mandi di lantai 1 .....	78
Gambar IV.6	: Kamar mandi dan tempat wudhu di lantai 2.....	78
Gambar IV.7	: Apar.....	79
Gambar IV.8	: Musholla .....	79

## ABSTRAK

**Dhika Adi Pradhana. D1112003. Implementasi Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Kota Surakarta (Studi Kasus Pasar Ngemplak Surakarta). Skripsi. Administrasi Negara. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Sebelas Maret. Surakarta. 2015. 98 halaman.**

Perkembangan budaya masyarakat terhadap pasar tradisional mulai bergeser dan beralih ke pasar modern sehingga pasar tradisional terdesak terhadap persaingan tersebut. Kota Surakarta mempunyai 43 pasar tradisional, yang mempunyai andil pada Pendapatan Asli Daerah. Maka pemerintah berupaya untuk mempertahankan pasar tradisional dengan mengeluarkan program revitalisasi pasar tradisional. Tujuan penelitian untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan dan faktor apa saja yang mempengaruhi pelaksanaan program revitalisasi pasar tradisional di Pasar Ngemplak Surakarta.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif yang dilaksanakan di Pasar Ngemplak Surakarta. Teknik pengumpulan data yaitu dengan wawancara, observasi, dokumentasi. Teknik Pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Validitas data dilakukan dengan triangulasi data. Teknik analisis data menggunakan model analisis interaktif.

Hasil dari penelitian ini menggambarkan bahwa proses pelaksanaan revitalisasi pasar tradisional meliputi beberapa tahapan yaitu: tahapan awal, tahapan desain, dan tahapan pelaksanaan. Tahapan awal dimulai dari proses sosialisasi, pelelangan gambar desain dan diakhiri dengan sosialisasi penempatan. Tahapan Desain terdiri dari pelelangan fisik dan pelelangan pelaksanaan. Tahapan Pelaksanaan yang merupakan proses terpenting karena merupakan proses pembangunan dan pemindahan pedagang selama pasar direvitalisasi. Faktor-faktor yang mempengaruhi proses pelaksanaan program, yaitu pertama standar dan sasaran kebijakan, indikator yang digunakan sebagai standar kinerja yaitu SOP, jumlah pedagang dan pembeli, peredaran uang serta efektifitas operasional pasar. Kedua, Tingkat kepatuhan dan responsivitas kelompok sasaran meliputi kepatuhan dari aparat pelaksana dan kepatuhan dari pedagang selama pelaksanaan revitalisasi. Ketiga, Sumber daya khususnya untuk para pegawai perlu diadakan lagi pembagian tugas yang sesuai dengan kemampuan masing-masing pegawai dan disertai dengan pelatihan-pelatihan dan juga diklat. Keempat, komunikasi antar organisasi dan penguatan aktivitas, komunikasi dan sosialisasi berjalan dengan baik karena diadakan koordinasi antara dinas dan pedagang. Kelima, karakteristik agen pelaksana, pengawasan yang dilakukan oleh Dinas Pengelolaan Pasar dibantu oleh badan-badan yang lain yang berjalan dengan baik. Program revitalisasi pada Pasar Ngemplak ini menciptakan lingkungan pasar yang bersih, sehat, rapi dan eksistensinya dapat terjaga.

## ABSTRACT

**Dhika Adi Pradhana. D1112003. The implementation of Traditional Market Revitalization in Surakarta City (A Case Study on Ngemplak Market of Surakarta). Thesis. State Administration. Social and Political Sciences Faculty. Sebelas Maret University. Surakarta. 2015. 98 pages.**

The development of society culture concerning traditional market begins to shift and to change into modern market so that the traditional one is shoved in such the competition. Surakarta city has 43 traditional markets, contributing to Local Original Income. Therefore, the government attempted to maintain traditional market by issuing traditional market revitalization program. The objective of research was to find out how the implementation is and what factors affect the implementation of traditional market revitalization program in Ngemplak market of Surakarta.

This study was a descriptive qualitative research taken place in Ngemplak market of Surakarta. Techniques of collecting data used were interview, observation, and documentation. The sampling technique used was purposive sampling one. Data validation was conducted using data triangulation. Technique of analyzing data used was an interactive model of analysis.

The result of research described that the process of traditional market revitalization implementation included several stages: preliminary, design, and implementation. Preliminary stage started from socialization process, design auctioning and ended with socialization of placement. Design stage consisted of physical auctioning and implementation auctioning. Implementation stage is the most important one because it is the process of developing and moving the sellers during market revitalization. The factors affecting the program implementation process included standard policy and target; the indicators used as standard performance were: SOP, numbers of sellers and buyers, money circulation and market operating effectiveness. Secondly, the target group's compliance and responsiveness included the executives' and the sellers' compliance during revitalization implementation. Thirdly, the job division for the resource, particularly the employees, should be done corresponding to their own competency and by means of training and short course. Fourthly, inter-organization communication and activity reinforcement, communication and socialization run well because there was coordination between the Office and the sellers. Fifthly, the characteristics of executive agent, supervision taken by the Market Management Office by other agency ran well. The revitalization program in Ngemplak market created a clean, healthy, tidy market environment by keeping its existence.